



# Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?

RESEARCH  
**IMPACT**  
CANADA

RÉSEAU **IMPACT**  
RECHERCHE  
CANADA



University  
of **Regina**

**CIPSRT**

Canadian Institute for Public Safety  
Research and Treatment



**ICRTSP**

Institut canadien de recherche et  
de traitement en sécurité publique



**COMMUNITY ENGAGEMENT**  
& RESEARCH CENTRE

# De nombreux noms différents pour la même chose

CIHR

Application des connaissances

IRSC

Mobilisation des connaissances

À l'extérieur du  
Canada

Diffusion

En fin de compte, ils signifient tous ...

Processus et stratégies conçus pour garantir que les données probantes issues de la recherche sont accessibles, compréhensibles et peuvent bénéficier à un large éventail d'utilisateurs des connaissances.



# Pourquoi devrais-je envisager de faire de la mobilisation des connaissances?

- C'est une exigence pour de nombreux bailleurs de fonds de la recherche
- Vous ne voulez pas que vos recherches ne fassent rien
- Vous devez démontrer l'impact de votre recherche aux superviseurs, aux employeurs universitaires, aux partenaires, aux collègues.
- Nous devons tous contribuer à faire progresser la science et la pratique dans nos domaines (combler l'écart entre la recherche et la pratique).
- **La connaissance est destinée à être partagée**

# Quand commence la mobilisation des connaissances?

- Mobilisation intégrée des connaissances



- Mobilisation des connaissances de fin de subvention





# Éléments clés à garder à l'esprit lors de la planification de la mobilisation des connaissances?

- À qui s'adresse votre recherche?
- Quel est votre message?
- Comment pouvez-vous communiquer efficacement le message?
- Qu'est-ce qui pourrait empêcher les gens d'écouter votre message?
- Comment savez-vous si quelqu'un a reçu le message?

# Le public cible

- Les utilisateurs visés de vos recherches / connaissances
- Tout projet a probablement plusieurs publics, et ils prendront tous des connaissances d'une manière différente.
- Ex. Décideurs vs grand public

# Le message

- Le message de votre recherche ne se limite pas aux résultats. Vous devez intégrer les éléments suivants:
  - Que signifient les résultats
  - Pourquoi sont-ils importants
  - Quelles mesures devraient être prises
- Les messages sont différents en fonction de votre public.
- Les messages doivent être rédigés dans un langage simple, avec des recommandations clairement formulées

# Le langage clair

- Rédaction conçue pour que le lecteur comprenne aussi rapidement, facilement et complètement que possible après une lecture.
- Choses dont il faut se rappeler:
  - Évitez le jargon de recherche, utilisez des mots de tous les jours
  - Gardez les phrases et les paragraphes courts
  - Soyez concis
    - Ex. Donnez une description de = Décrivez
  - Évitez toute ambiguïté
    - Ex. Une vache enragée blesse un fermier avec une hache
  - Utiliser la voix active
    - Ex. La ville a été détruite par le feu contre le feu a détruit la ville

# Les barrières

- Facteurs qui rendent difficile le partage de la recherche ou la mise en œuvre de programmes.
- Les obstacles peuvent venir au niveau de l'individu, de l'organisation ou du système.



- Obstacles communs:
  - Attitudes négatives face au changement
  - Manque de ressources
  - Mauvais choix de message
  - Manque de soutien du leadership
  - Règles et réglementations obsolètes

# L'évaluation

- Déterminer le succès de votre effort de partage des connaissances.
- Assurez-vous de savoir comment vous mesurerez le succès avant de commencer à créer du matériel de mobilisation des connaissances.
- Comment évaluer la mobilisation des connaissances
  - Atteindre
  - Utilité
  - Utilisation

# La mobilisation des connaissances offre de nombreuses façons créatives de partager les connaissances

- Journaux arbitrés
- Partage de données via des référentiels en ligne
- Conférences et événements
- Synthèses et ateliers de connaissances
- Livres

- Sites Internet
- Vidéos
- Éditeurs d'opinion
- Documents de politique
- Rapports
- Expositions
- Couverture médiatique
- Des médias sociaux

- Danser
- Les performances
- Histoires orales
- Des films
- Pièces
- Festivals
- Brochures
- Mécanismes de financement



# Travailler avec des partenaires communautaires

L'établissement d'une bonne relation avec votre partenaire communautaire est la clé d'un partage efficace des connaissances.

Questions à poser aux partenaires communautaires au début du projet:

- Dans quelle mesure voulez-vous être impliqué?
- Quels sont les principaux groupes qui utiliseront ces informations?
- Comment voulez-vous que les résultats soient présentés à la fin du projet?
- Quels sont vos délais?

La première étape  
consiste à élaborer un  
plan.



## Kits d'outils efficaces

- [Knowledge Translation and Transfer Plan Toolkit](#) (Government of ON)
- [Knowledge Translation Planning Primer](#) (Health Canada)
- [Knowledge Translation Planning Template](#) (SickKids)
- [Knowledge Mobilization Plan](#) (Ontario Centre of Excellence for Child and Youth Mental Health)

## Nos panélistes

Dr Joy MacDermid, épidémiologiste clinique, physiothérapeute et professeur de physiothérapie à l'Université Western

Dr Charles Z. Levkoe, professeur agrégé et titulaire de la Chaire de recherche canadienne sur les systèmes alimentaires durables, Département des sciences de la santé Université Lakehead

Dr Nadine Changfoot, professeure agrégée d'études politiques à l'Université Trent

\*\*\*\*

**Quelles stratégies utilisez-vous pour réussir  
la mobilisation des connaissances?**

\*\*\*\*



\*\*\*\*

**Comment faites-vous en sorte que les efforts  
et les produits non traditionnels comptent au  
moment de la titularisation et de la  
promotion?**

\*\*\*\*

\*\*\*\*

**Comment faire d'un plan de mobilisation des  
connaissances plus qu'une simple section  
sur une demande de subvention?**

\*\*\*\*



# Helpful Resources

- **Research Impact Canada**

Une collection détaillée de ressources axées sur la diffusion et le renforcement des capacités pour la mobilisation des connaissances.

<https://resources.researchimpact.ca/>

- **Plain Language & How to Use it**

Un document d'orientation détaillé du gouvernement du Canada expliquant ce qu'est un langage simple, pourquoi il est nécessaire et comment l'utiliser / le mettre en œuvre.

<https://www.canada.ca/en/treasury-board-secretariat/services/government-communications/canada-content-style-guide.html#toc6>

- **Sick Kids – Tools and Resources Section**

Une sélection d'ateliers et de formations pour partager les connaissances de la recherche avec un accent sur la pratique et l'application de la mobilisation des connaissances

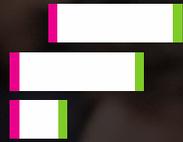
<https://www.sickkids.ca/en/learning/continuing-professional-development/knowledge-translation-training/>

# Les références

- Phipps, D., Cummins, J., Pepler, D. J., Craig, W., & Cardinal, S. (2016). The co-produced pathway to impact describes knowledge mobilization processes. *Journal of Community Engagement and Scholarship*, 9(1), 5.
- Levin, B. (2008, May). Thinking about knowledge mobilization. In *an invitational symposium sponsored by the Canadian Council on Learning and the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada* (pp. 15-18).
- Phipps, D. A. V. I. D., Zanotti, D., & Johnny, M. (2009). Lessons learned from knowledge mobilization: turning research into action. *Research Global*, 22, 20-23.
- MacDermid, J. C., & Graham, I. D. (2009). Knowledge translation: putting the “practice” in evidence-based practice. *Hand clinics*, 25(1), 125-143.
- Government of Canada. (2016). Knowledge User Engagement. *Canadian Institute of Health Research*. <https://cihr-irsc.gc.ca/e/49505.html>

# Les références

- Government of Canada. (2019). Guidelines for Effective Knowledge Mobilization. *Social Sciences and Humanities Research Council*. [https://www.sshrc-crsh.gc.ca/funding-financement/policies-politiques/knowledge\\_mobilisation-mobilisation\\_des\\_connaissances-eng.aspx](https://www.sshrc-crsh.gc.ca/funding-financement/policies-politiques/knowledge_mobilisation-mobilisation_des_connaissances-eng.aspx)
- Barwick, M., Phipps, D., Coriandoli, R., Johnny, M., & Myers, G. (2014). Knowledge Translation and Strategic Communications: Unpacking Differences and Similarities for Scholarly and Research Communications. *York Space*, 5(3), 1-14. <https://yorkspace.library.yorku.ca/xmlui/handle/10315/28518>
- Sick Kids Foundation. (2008). A Guide for Developing Health Research Knowledge Translation (KT) Plans. *Sick Kids Foundation*, 1-18. <https://ictr.wiscweb.wisc.edu/wp-content/uploads/sites/163/2016/10/SickKidsGuideKnowledgeTranslationPlans.pdf>
- Reardon, R., Lavis, J., & Gibson, J. (2006). From Research to Practice: A Knowledge Transfer Planning Guide (2006). *Institute for Health & Work*, 1-10. <https://www.iwh.on.ca/tools-and-guides/from-research-to-practice-kte-planning-guide>



**Future Skills**  
Centre

Centre des  
**Compétences futures**

RESEARCH  
**IMPACT**  
CANADA

RÉSEAU **IMPACT**  
RECHERCHE  
CANADA



University  
of **Regina**

**CIPSRT**

Canadian Institute for Public Safety  
Research and Treatment



**ICRTSP**

Institut canadien de recherche et  
de traitement en sécurité publique



**COMMUNITY ENGAGEMENT**  
& RESEARCH CENTRE